FUENTE: http://www.lavanguardia.com/deportes/20150716/54433432020/empresa-nipona-rankuten-apuesta-patrocinar-barca.html

La empresa nipona Rakuten apuesta por patrocinar al Barça

Según ha podido saber 'La Vanguardia', la empresa dedicada a la venta online es la compañía con la que el candidato Bartomeu tendría un principio de acuerdo de patrocinio

Deportes | 16/07/2015 - 01:13h | Última actualización: 16/07/2015 - 08:12h



Josep Maria Bartomeu, entre Jordi Moix y Carles Vilarrubí, ayer en el Fórum Europa. Tribuna Catalunya David Airob

Benedito presenta una alternativa

- El candidato a la presidencia del Barça **Agustí Benedito** presentó ayer un patrocinador alternativo a Qatar Airways. Se trata de la bebida energética Flight Energy Wings, de origen indio –está ligada a la compañía World Trande Brands Limited británica–, que estaría dispuesta a ofrecer entre 70 y 80 millones de euros por temporada durante los próximos tres años. “La marca aparecería en la camiseta de juego, no en la de entrenamiento”, confirmó Benedito en su sede electoral. "Bartomeu nos ha mentido y si ellos no tienen otras ofertas aparte de Qatar es porque no quieren”, dijo Benedito, y añadió que tiene también“dos empresas chinas, una de bienes de consumo y otra de nuevas tecnologías, y una empresa de transporte aéreo asiático", aunque no desveló su identidad por haber firmado#1;“una cláusula de confidencialidad".

"Una empresa tecnológica asiática de primer nivel tiene interés en **patrocinar** al **Barça** y su camiseta". La frase la dejó caer el candidato Josep Maria Bartomeu en el debate televisivo del pasado martes, pero, camuflada en el fragor de la discusión, apenas alcanzó relevancia. Ayer el propio **Bartomeu**, en el marco de una conferencia celebrada en el Fórum Europa. Tribuna Catalunya, insistió en el asunto, aunque siguió sin desvelar el nombre: "Han mostrado interés, ya sea para estar en la camiseta o para estar presentes en otros activos del Barça, con cifras que se aproximarían a las que buscamos".

Según ha podido saber *La Vanguardia*, la empresa en cuestión es **Rakuten**, una compañía japonesa puntera en su país y en el mundo dedicada a la venta on line y cuya facturación anual encaja con el perfil de compañía capacitada para afrontar una esponsorización de la exigencia que demanda un club como el FC Barcelona. Está por determinar qué visibilidad tendría y a qué precio ya que, aunque Bartomeu insinuó que podría competir con Qatar para ocupar la parte frontal de la camiseta del primer equipo, en realidad las conversaciones celebradas hasta ahora señalan hacia otra camiseta todavía por explotar publicitariamente, la de entrenamiento. Josep Maria Bartomeu, de hecho, sigue elogiando el patrocinio de Qatar Airways. Ayer lo volvió a hacer pero abriendo la puerta a una posible competencia: "La única oferta que hemos recibido con las condiciones económicas que estamos buscando es Qatar Aiways, que se ha ofrecido para renovar su patrocinio por cuatro años más; pero aquí no paramos y continuamos buscando y hablando con otros patrocinadores".

A falta de conocer si Rakuten sería capaz de aceptar el reto de pelear a Qatar la primera camiseta azulgrana, lo cierto es que las discusiones más subidas de tono de la campaña electoral, ante la imposibilidad de reñir dialécticamente sobre fútbol (el triplete lo impide), siguen siendo las del controvertido mecenazgo qatarí. Bartomeu insiste en calificar el acuerdo, que expira en junio del 2016, de "puramente comercial" y recuerda que será la próxima asamblea de socios compromisarios la que deberá ratificar la propuesta de futuro, ya sea con Bartomeu de presidente o con otras opciones que puedan presentar los otros tres candidatos (Joan Laporta, Agustí Benedito y Toni Freixa) en caso de vencer en las urnas este sábado.

La oferta de Qatar Airways que tiene Bartomeu sobre la mesa y que anunció antes de dimitir para poder presentarse a la reelección consiste en un acuerdo de cuatro temporadas (hasta el 2020) a razón de 60 millones de euros por curso. El resto de candidatos, en especial Laporta y Benedito, que por cierto presentó ayer una alternativa, consideran que hay otros patrocinadores potenciales que podrían igualar esos números sin arrastrar tanta polémica.

FUENTE:
http://www.teinteresa.es/espana/BARTOMEU-DEFIENDE-SUSTITUIRSE-PATROCINADOR-TECNOLOGIA_0_1394260931.html

BARTOMEU DEFIENDE QATAR PERO ADMITE QUE PUEDE SUSTITUIRSE POR "UN PATROCINADOR ASIÁTICO DE TECNOLOGÍA"

15/07/2015 - *www.teinteresa.es,* BARCELONA

El candidato a la Presidencia del Futbol Club Barcelona Josep Maria Bartomeu defendió hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Catalunya' el contrato que tiene el club con Qatar, aunque se mostró abierto a ofertas de otros patrocinadores entre los que aludió sin nombrarla a una compañía asiática del ámbito de las tecnologías.

En el citado encuentro informativo organizado en Barcelona por Nueva Economía Fórum, el candidato a la Presidencia del Barça se refirió a este patrocinador visible en las camisetas de los jugadores azulgranas en estos términos: "Hay una disparidad de opiniones sobre Qatar pero también estamos viendo que Qatar está cada día más presente en la vida de Catalunya, ya sea inviertiendo en empresas que tienen sede en Catalunya o haciendo acuerdos estratégicos".

En este sentido, recordó los acuerdos estratégicos con el Ajuntament de Barcelona y la Generalitat de Catalunya a través del Aeropuerto de El Prat, la inversión reciente en El Corte Inglés, y los acuerdos con Vueling, Iberia y British Airlines, así como SEAT, Audi y Volkswagen.

Bartomeu apuntó que "el Barça, como primer club deportivo del mundo" tiene "la obligación de tener el mejor patrocinio del mundo", y explicó que están trabajando para conseguirlo, marcando como base los "47 millones del Manchester United" de su patrocinio por Chevrolet.

"De momento, la única oferta que hemos recibido con las condiciones económicas que estamos buscando es Qatar Aiways, que se ha ofrecido para renovar su patrocinio por cuatro años más; pero aquí no se para y continuamos buscando y hablando con otros patrocinadores", explicó.

En este sentido, mencionó a "un patrocinador asiático del mundo de las tecnologías que tiene interés, ya sea para la camiseta, u otros activos del Barça con cifras que se aproximarían" a las que están buscando.

Bartomeu calificó el patrocinio de Qatar, el cual acaba en 2016, de "un acuerdo puramente comercial" y explicó que será la asamblea que se celebrará el próximo octubre la que escogerá el patrocinio para el 2016.

DERECHO DE TANTEO

Preguntado por el derecho de tanteo que puede ejercer Qatar en la renovación del contrato de patrocinio, el candidato explicó que la mayoría de contratos que tiene el Barça tienen derecho de tanteo porque “es una buena herramienta negociadora” que permite hacerlo al alza. “No veo ningún problema tenga derecho de tanteo ningún patrocinador, ya sea Qatar Airways, como cualquier otro”, apuntilló.

FUENTE: http://www.diariosigloxxi.com/texto-s/mostrar/168321/bartomeu-asegura-que-los-otros-candidatos-valoran-su-mandato-aunque-no-lo-digan#.Vaju1rWFdxI

Bartomeu asegura que los otros candidatos "valoran" su mandato "aunque no lo digan"

BARCELONA, 15 (SERVIMEDIA)

El candidato a la Presidencia del Fútbol Club Barcelona Josep Maria Bartomeu dijo hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Catalunya': "Me hizo feliz ver que los otros tres candidatos también valoran, –aunque no lo digan– muy positivamente el trabajo hecho estos años".

En el citado encuentro informativo organizado en Barcelona por Nueva Economía Fórum, Bartomeu consideró que, a pesar de sus ataques, los otros candidatos no criticaban realmente su gestión sino "pequeños aspectos". En este sentido declaró: "Me di cuenta de que estos cinco años lo hemos hecho muy bien, y que hemos dejado muy bien al Club". Y sentenció que "ayer, en ningún momento se dio la impresión de que el Club esté mal gestionado", tanto a nivel deportivo, social, patrimonial o económico.

Preguntado por el tres contra uno que vivió ayer durante el debate televisado, Josep Maria Bartomeu valoró que "precisamente fue un tres contra uno". Afeó que los demás candidatos dedicaran "demasiado tiempo a las críticas de los últimos cinco años de gestión", y lamentó que le faltara tiempo para responder.